



INFORMAÇÕES E IMAGENS DE PRODUTOS PARA **A CADEIA DE CONSUMO DO PRESENTE E DO FUTURO**

SOBRE

GTEX
BRASIL

Com mais de 40 anos de tradição, a Gtex Brasil é especializada em produtos de limpeza para a casa da família brasileira. Ao todo, são nove marcas com opções para a cozinha, lavanderia, churrasqueira e limpeza diária, incluindo produtos altamente sustentáveis.

gtexbrasil.com.br





Presente em grandes varejistas do país, a **Gtex** era desafiada a entregar informações cada vez mais completas, qualificadas e de forma rápida para os supermercados. No entanto, com o crescimento contínuo do portfólio, preencher fichas de cadastro demandava muito tempo da equipe comercial e, por se tratar de um processo manual, muitas informações eram compartilhadas com erros.



Automatizar o processo de gerenciamento de informações e imagens de produtos através da plataforma **Simplus** que, além de oferecer garantia de qualidade no conteúdo capturado e validado, permite a geração de fichas de cadastro de forma automatizada, rápida e sem erros.



- ✓ **1. Economia de 99%** do tempo para a geração de fichas de cadastro;
- ✓ **2. Redução de 100%** dos erros de cadastro em 10 varejos;
- ✓ **3. Redução** no tempo de lançamento de produtos;
- ✓ **4. Aumento** de visibilidade do portfólio;
- ✓ **5. Redução** do tempo de repasse de informações aos varejos.



Inicialmente, a **Gtex** disponibilizou na Simplus somente o portfólio ativo com o Multivarejo - detentor das marcas Pão de Açúcar, Extra, Minuto Pão de Açúcar e Mini Extra - segundo maior varejo do país conforme ranking da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS) e um dos primeiros a automatizar o processo de gestão de informações e imagens de produtos com a **Simplus**.

Com a expansão contínua da plataforma e a adesão de novos varejos à **Simplus**, a **Gtex** passou a usufruir dos benefícios oferecidos pelo processo e, com isso, ampliar gradativamente o portfólio de produtos na central de informações e imagens de produtos.





“ Antes, eu levava cerca de três horas para preencher a ficha de cadastro de produto para um varejo que, muitas vezes, pedia uma ficha diferente por região. Agora, eu faço esse processo de forma automática para todos os varejos que aderiram à Simplus. ”

Tainã Oliveira, analista comercial da Gtex.



SOBRE **Simplus.**

Criada para o mercado brasileiro, a Simplus é uma empresa especializada em conteúdo digital de bens de consumo que, a partir de amostras físicas e fichas técnicas fornecidas pela indústria, realiza a captação, validação e manutenção deste conteúdo, para depois distribuí-lo de forma automática para varejos, distribuidores e um amplo ecossistema de canais composto por buscadores, e-commerces, market places, clubes de pontos, aplicativos, agências, entre outros.

Fundada em 2015, conta com um processo exclusivo e tecnologia proprietária para assegurar a qualidade do conteúdo capturado e distribuído que é usado para subsidiar as demandas da transformação digital de indústrias e varejos em todo o país e aumentar a eficiência operacional das áreas comerciais, fiscais, logísticas, cadastrais, de marketing, planogramas, entre outras.

A Simplus conecta varejos e fornecedores através de informação abrangente e validada de produtos para que possam atuar com mais simplicidade, de forma mais produtiva e colaborar para atingir objetivos comuns.

www.simplustec.com.br





E a sua empresa, já tem Simplus?

f in  / [Simplus - Central de Informações e Imagens de Produtos](#)

 / [47 3512 1100](#)